

リアル印刷物をDXでデジタル化する

技術・製品情報×ARサービス

案内パンフレット、教育テキスト、製品カタログ

アナログ媒体にAR技術を組み合わせ、
情報をもっとわかりやすく、効果的に伝達が可能

ARで情報をもっと“伝わる”
親しみある紙面が革新的に

3Dオブジェクト・動画・音声を
組み合わせて五感に訴えか
けることで、紙媒体では伝え
きれない付帯情報や雰囲気
を伝えることができます。



ARで情報をもっと“つながる”
アナログの印刷物がデジタル情報に

誰が・いつ・どこで・何回閲覧
したのかログ解析することで
情報の効果測定ができ、紙媒体
では難しかったユーザーの興味
関心が確認できます。



ARで付加価値を追加することにより、 施策の効果拡大と継続的な改善が可能です

AR（拡張現実）とは 印刷物の写真やロゴなどの“マーカー”にスマートフォン・タブレットをかざすだけで、文字や画像では表現できない動画・音楽などさまざまなコンテンツを表示する技術です。既存の印刷物をそのままマーカーにすることができます。

動きや音、お試し体験により 紙面以上の価値を提供

画像だけではわかりにくいイメージを動きや音声で**臨場感を持って伝えられます。**

複雑な構造は3Dオブジェクトで、作業手順はお手本動画でわかりやすく**直感的に伝えられます。**

試着や試し置きなどユーザーに**体験する利便性を提供できます。**



ユーザーの行動履歴から 施策の効果測定を実施

ARを活用してデジタル情報を付加することで、ユーザーの反応をログで確認することができます。

ログから得られた成果や課題を分析することで、**コンテンツや取り組みをより充実したものに見直すきっかけを見つけることができます。**



💡 こんな利活用が可能です

- 案内パンフレット： 学校案内で紹介している授業や部活の様子、在校生インタビューなどPR動画を配信
- 教育テキスト： 技術テキスト内の複雑な機械構造の3Dモデルを配信
- 製品カタログ： カタログに掲載された家具の試し置きを配信

その他 ・会社案内/情報誌/広報誌 ・商品パッケージ ・教材/業務マニュアル/手順書 ・チラシ/ポスター など

