

目的に合わせてメディア特性を活かした最適なお提案ができます

紙の親しみやすさ・存在感 と デジタルの利便性 を 融合させることで
相乗効果が生まれ 学習や業務がより効果的・効率的に → DX実現



ここが
ポイント

- ① 印刷もデジタルも同時に対応できます
- ② 印刷用データをそのままデジタルに転用することでムダがありません（時間とコストの削減）
- ③ ユーザーの声（反応）の分析により継続的改善ができます

