

こんなお困りごとありませんか？

例えば

採用や社員教育に取り組む
人材育成部門向け

人材不足解消のため、優秀人材を獲得し定着させたい。
また、既存社員の仕事への意欲を高め、生産性を向上させたい。



これで解決できます！！

社員への“インナーブランディング”が有効な取り組みの一つ

印刷



DX

●ポスター・クレドカード

企業理念/行動指針を常に意識できるよう社内に掲示したり、カードに社員の意思表明を書き込むことで意識づけができます。

●ガイドラインマニュアル

企業理念/行動指針に関するわかりやすいガイドラインマニュアルがあると、取り組むための納得感が生まれます。

●スタートアップサイトを活用することで、各種告知や取り組み事例の共有など、効果的に社内で情報共有ができます。

●社員からの質問にはチャットボットが自動応答することで、質問者・回答者ともにストレスなく疑問点を解消できます。

●メタバースを活用すれば、遠隔地でも啓発会議や方針・好事例の共有、ワークショップが容易にできます。

STEP1 成文化

- ・AIによるテキストマイニング
- ・事務局による素案作成
- ・グループワークでの成文化

STEP2 理解

- ・社内イベント、社内報での告知
- ・ポスターの掲示
- ・スタートアップサイトの開設

STEP3 浸透

- ・クレドカードの配布、意思表明の設定
- ・チャットボットによるFAQ対応

STEP4 実践

- ・各種ガイドラインマニュアルの配布
- ・定期的な面談
- ・好事例の共有

STEP5 継承

- ・社員アンケート
- ・社員研修

STEP6 循環的发展

